

산업부 수출바우처-산업 글로벌 진출역량 강화사업 사업계획서

< 작성 시 유의사항 >

1. 동 계획서는 참여기업 서면 및 대면 평가 시 기초 자료로 활용되오니, 항목별 최대 작성 분량을 준수하여 최대한 충실히 작성하여 주시기 바랍니다.
2. 작성자(또는 바우처사업 담당자) 정보를 정확히 기재해 주시기 바라며, 변동 사항이 있을 시 반드시 바우처 시스템에도 수정하여 주시기 바랍니다.
3. 세부목차별 도입부 '작성 시 유의사항'은 삭제 후 제출해주시기를 바랍니다.

< 목차 및 최대 작성 분량 >

연 번	대목차	세부목차	최대작성분량 (페이지 수)
1	기업 및 제품·서비스 현황	가. 기업현황	1
		나. 제품·서비스 현황 및 수출가능성	2
		다. 지적재산권 및 국제표준 보유 현황	1
		라. 수출마케팅 및 글로벌 네트워킹 현황	4
2	목표 시장 및 마케팅 계획	가. 목표시장 현황	1
		나. 목표시장 대상 마케팅 계획	2
3	수출바우처 사용 계획	가. 바우처 세부 사용 계획('23년)	3
합계 (서약서 페이지 제외)			14

수출바우처 사용계획을 포함한 동 문서의 내용은 기업 자체 판단에 의해 설계 및 작성되었으며, 허위 사실 기재시 선정이 취소될 수 있음을 확인합니다.

년 월 일

참여기업정보 (세부단계, 중소·중견 구분 정보는 택 1하여 기재)

산업 구분	세부단계	중소 / 중견	참여기업명	사업자 등록번호
서비스	진입 / 성장 / 확장	중소 / 중견	직접 기재	직접 기재 000-00-00000

작성자: 성명/직함/연락처

대표자: 성명

대한무역투자진흥공사 사장 귀하

1. 기업 및 제품·서비스 현황

가. 기업현황

회사명	(국문) (영문)	설립년월일	
사업자등록번호		법인등록번호	
대표자		대표자 연락처 (이메일, 핸드폰)	
담당자		담당자 연락처 (이메일, 핸드폰)	
웹사이트		소재지(시,군,구)	
주 생산품			
제품/서비스 분류 (해당분야 체크) *복수체크 가능	<p>< 에듀테크 > <input type="checkbox"/> 이러닝 <input type="checkbox"/> 학원 <input type="checkbox"/> 교재 <input type="checkbox"/> 기타 ()</p> <p>< 콘텐츠 > <input type="checkbox"/> 애니메이션 <input type="checkbox"/> 웹툰 <input type="checkbox"/> 게임 <input type="checkbox"/> OTT <input type="checkbox"/> 전자출판 <input type="checkbox"/> 캐릭터 <input type="checkbox"/> 기타 ()</p> <p>< 프랜차이즈 > <input type="checkbox"/> 외식업 <input type="checkbox"/> 이미용 <input type="checkbox"/> 키즈놀이터 <input type="checkbox"/> 테마파크 <input type="checkbox"/> 도소매 <input type="checkbox"/> 기타 ()</p> <p>< IT 서비스 > <input type="checkbox"/> S/W <input type="checkbox"/> 핀테크 <input type="checkbox"/> 디지털헬스케어 <input type="checkbox"/> 물류/유통 융복합 <input type="checkbox"/> 기타 ()</p>		
부채비율 (단위: %)	2019년	2020년	2021년
상시근로자수 (단위: 명/연평균)	2020년	2021년	2022년
매출액 (단위: 천 원)	2019년	2020년	2021년
수출액 (단위: USD)	2020년	2021년	2022년
수출국가	(총 개국)		
수출제품 (상품, 서비스)			

나. 제품·서비스 현황 및 수출가능성

< 작성 시 유의사항 >

1. 제품 개요는 해외진출 대상 제품을 구체적으로 설명
2. 자체 브랜드 보유 기업은 제품 개요란에 해당 내용 부가 기재 가능
3. 경쟁업체 현황은 경쟁업체명, 경쟁 제품, 시장점유율 등 기술

① 수출 제품(또는 서비스) 1 개요 (내수기업의 경우, 수출예정 품목 기술)

구분	세부내용			
사진	제 품 사진 1-1		제 품 사진 1-2	
품목				
산업군				
개발현황(택 1)	개발중(R&D진행)	개발완료	시제품 생산	양산단계
제품 개요 및 경쟁력				
수출현황 및 수출 가능성				
국내외 시장규모, 시장점유율	국내(Domestic)		국외(Overseas) ※특정국가 지정가능	
	- 시장규모: - 시장점유율:		- 시장규모: - 시장점유율:	
국내·외 경쟁기업 및 제품현황	국내(Domestic)		국외(Overseas)	

② 수출 제품(또는 서비스) 2 개요

구분	세부내용			
사진	제 품 사진 2-1		제 품 사진 2-2	
품 목				
산업군				
개 발현 황(택 1)	개 발중(R&D진행)	개 발완료	시제 품 생 산	양산단계
제 품 개 요 및 경쟁력				
수출현황 및 수출 가능성				
국내 외 시장규모, 시장점유율	국내(Domestic)		국외(Overseas) ※특정국가 지정가능	
	- 시장규모: - 시장점유율:		- 시장규모: - 시장점유율:	
국내·외 경쟁기업 및 제품현황	국내(Domestic)		국외(Overseas)	

다. 지적재산권 및 국제표준 보유 현황

< 작성 시 유의사항 >

1. 각종 표창(정부부처, 지자체) 내역은 제외. 기업의 핵심품목·기술 관련 지적재산권(특허, 실용신안, SW저작권 등) 및 국제표준(해외규격인증 등) 취득 내역만 기재 요망
2. 지재권, 국제표준 취득 내역이 많을 경우 '행 삽입' 통해 추가 기재 가능
3. 아래 기재한 지재권 및 국제표준 관련 증빙 자료를 시스템에 필히 업로드 요망

① 지적재산권(특허 등) 보유 현황

연번	구분	명칭	유효기간	지재권 보유자
		세부내용		
1	특허		-	
2	실용 신안		-	
3	SW 저작권		-	
4			-	
5			-	
6			-	

② 국제표준(인증 등) 보유 현황

연번	구분	명칭	유효기간
		세부 내용	
1	인증		-
2	규격		-
3			-
4			-
5			-
6			

라. 수출마케팅 및 글로벌 네트워킹 현황

① 경영진 수출 의지

CEO / 경영진 해외비즈니스 경험		* 해외학위 보유, 3년 이상 해외체류 경험, 수출/해외현지 판매 유경험 내용 상술		
연간 해외업무출장 횟수 (회)		<input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 1~5회 <input type="checkbox"/> 5~10회 <input type="checkbox"/> 11~20회 <input type="checkbox"/> 20회 초과 * (내용 상술) 전시회/컨퍼런스 참가, 바이어/거래선 미팅, 현지시장조사 포함		
제 품/서비스 해외현지화 R&D투자	금 액 (원)	2020년	2021년	2022년
	비 중 (%)	2020년	2021년	2022년
상 세		* 해 외 현지화 관련 인적·물적 투자 내용 상술		

② 글로벌 네트워킹 현황

해 외거점 수 (개)		현지법인	해 외지사	연락사무소	해 외 에이전트	합계
해 외 거점	소재지 (국가/ 도시)					
	해 당국 가수출 여부					
해외마케팅 전담직원		전담조직	전담직원 수(명)		전체 종사자 대비 비중(%)	
해외 비즈니스 경험 직원 수 (명)		<input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 1~2명 <input type="checkbox"/> 3~4명 <input type="checkbox"/> 5~9명 <input type="checkbox"/> 10명 이상 * (내용 상술) 해외학위 보유, 2년 이상 해외체류 경험, 수출목적국 외국어 역량 보유 관련 내용 상술				
해외시장정보 획득방법		* 현지 거점, 현지 전문기관, 국내 전문기관, 자료 구매, 언론 모니터링 등 내용 상술				
해외 현지 온/오프라인 유통채널 확보		* 현지 벤더, 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등 자사 제품 유통채널 진출 현황 상술				
해외고객 수 (개사)		<input type="checkbox"/> 없음 <input type="checkbox"/> 1~2개사 <input type="checkbox"/> 3~4개사 <input type="checkbox"/> 5~9개사 <input type="checkbox"/> 10개사 이상 * (내용 상술) 수출 계약 체결 이후 현재까지 유지하고 있는 고객사 수				

③ 수출 유관기관 사업 참가 이력('21 ~ '22년)

< 작성 시 유의사항 >

1. KOTRA, 중소벤처기업진흥공단, 한국산업기술시험원, 한국무역협회 및 지자체 등 수출 및 해외마케팅 지원 기관의 사업 참여 이력 작성
2. KOTRA 지사화 사업 등 기간제 사업 (6개월 또는 1년 단위로 진행되는 사업), 국내외 전시회, 사절단 등 참가 이력 작성
3. 사업 참가 이력이 많은 경우 '행 삽입' 통해 내용 추가 기재

#	참여일자(연월)	행사/사업명	주관기관	세부내용
1	~			
2	~			
3	~			
4	~			
5	~			
6	~			
7	~			
	~			
	~			
	~			

④ 국내·외 수출네트워크 구축 이력

< 작성 시 유의사항 >

해외마케팅 활동과 연관된 국내외 계약, 양해각서(MOU) 등 체결실적 및 협회, 커뮤니티 등 가입실적 일체를 기재

#	일자	MOU/커뮤니티명	기관명	세부내용
1	~			
2	~			
3	~			
4	~			
5	~			
6	~			
7	~			
	~			
	~			
	~			

2. 목표 시장 및 마케팅 계획

< 작성 시 유의사항 >

1. 목표 시장은 주력시장 및 신규시장 각각 최소 2개 작성 요망. 희망시 추가 가능
2. 목표 시장의 현황과 더불어 '제품·서비스 현황'에서 약속했던 자사제품의 경쟁력, 경쟁사 제품과의 차별성 및 시장별 마케팅 계획(수출 네트워크 구축 포함)을 최대한 상세 기재
3. 마케팅 계획 작성시 수출 확대를 위한 현지 업무협업 네트워크 구축 계획 필히 포함

가. 목표시장 현황

① 목표시장 선정(최소 4개) 및 목표 수출액

구분	국가	목표 수출액 (천USD)	선정 사유 (시장 현황, 현지 수요, 자사제품 경쟁력 등)
주력 시장	주력 1		
	주력 2		
신규 시장	신규 1		
	신규 2		

② 목표시장 대상 수출 현황

구분	국가	수출액(천USD)			수출 마케팅 진행 현황 (목표 고객군, 고객 접촉, 행사 등)
		'20년	'21년	'22(1~11월)	
주력 시장	주력 1				
	주력 2				
신규 시장	신규 1				
	신규 2				

③ 목표시장 내 수출관련 규제 및 장애요인

구분	국가	수출관련 규제 및 장애요인(정부정책 등)
주력 시장	주력 1	
	주력 2	
신규 시장	신규 1	
	신규 2	

나. 목표시장 대상 마케팅 계획

① 주력 시장

국가	추진전략	마케팅 전략 및 계획
주력 1	단기 (’23)	
	중기 (’24 ~’25)	
	장기 (’26 ~’27)	
주력 2	단기 (’23)	
	중기 (’24 ~’25)	
	장기 (’26 ~’27)	

② 신규 시장

국가	추진전략	마케팅 전략 및 계획
신규 1	단기 (’23)	
	중기 (’24 ~’25)	
	장기 (’26 ~’27)	
신규 2	단기 (’23)	
	중기 (’24 ~’25)	
	장기 (’26 ~’27)	

3. 수출바우처 사용 계획

< 작성 시 유의사항 >				
1. 수출바우처사용 희망 우선 순위 입력				
2. 수출바우처서비스 세부 종류는 수출바우처홈페이지(www.exportvoucher.com) 초기화면 ‘메뉴판’에서 확인 가능				
< 13대 서비스 대분류 >				
전시회·행사·해외영업지원	서류대행·현지등록·환보험	법무·세무·회계 컨설팅	디자인개발	브랜드 개발·관리
통번역	조사·일반 컨설팅	홍보동영상	홍보·광고	해외규격인증
역량강화 교육	국제운송	특허·지재권·시험		
3. 해외마케팅 행사 등 취소·연기 가능성이 높은 사업을 포함할 경우 대체 사업 계획도 반드시 포함				
4. ‘행 삽입’ 통해 내용 추가 기재 가능				
5. (중요) 23.11.15. 부로 서비스 수행 완료 되어야 하므로 수행기관과 서비스 일정 조율에 유의 요망				

가. 바우처 세부 사용 계획 ('23년)

① 바우처 개요

바우처액	원	국고보조율	(중소) 70% (중견) 50%
기업분담금	원	정부보조금	원

② 서비스 이용 개요

#	서비스대분류	서비스명	사용기간	소요예산(원)
#	서비스 세부내용	기대 효과		
1	전시회·행사·해외영업지원	23년 Arab Health 전시회 참석	'24.1.31 ~ 2.2	10,000,000
	참가비 및 부스설치비	UAE 및 중동시장 대상 00 의료기기 홍보, 현지 수출 계약 00건 및 수출 000\$ 달성		
2			~	
3			~	
4			~	
5			~	

#	서비스대분류	서비스명	사용기간	소요예산(원)
	서비스 세부내용	기대 효과		
6			~	
7			~	
8			~	
9			~	
10			~	
			~	
			~	
서비스 ()건			'23.2. ~ '23.11	원