

# INTERMOLD KOREA 2027

2027. 3. 2 ▶ 5 KINTEX

직인생략



한국금형산업협동조합

www.koreamold.com

E-mail: koreamold@koreamold.com

우)15104 경기도 시흥시 오이도로 49-6 | 전화(02)783-1711 | 전송(02)784-5937 | 담당: 실장 최명종

문서번호 : 금형조 제93호

시행일자 : 2026. 6

수신 : 금형 및 관련산업업체 대표

참조 : 영업·홍보담당 임직원

제목 : 제28회 국제금형 및 관련산업전(INTERMOLD KOREA 2027) 참가신청 안내

선결			지시	
접수	일자		결재·공람	
	시간			
처리과	번호		담당자	

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리조합이 격년으로 개최하는 『제28회 국제금형 및 관련산업전』이 오는 2027. 3. 2(화)~ 3. 5(금)까지 4일간 일산 KINTEX에서 개최됩니다.

3. 아시다시피 전 세계 제조산업은 디지털 전환(DX)을 넘어 인공지능 기반 전환(AX)으로 급격히 변화하고 있어 전통 제조산업은 디지털·AI 기술과 결합하여 제조 혁신과 새로운 가치를 창출해야 할 시점에 이르렀습니다. 인터몰드 코리아는 K-금형을 중심으로 전후방 관련산업을 유기적으로 연결하고, 대한민국 제조산업의 AX 전환과 미래 비전을 제시하는 산업 플랫폼으로서 역할을 한층 강화하고자 합니다.

4. 이에 우리조합은 금형 및 전후방 관련산업이 AX 전환 환경에 효과적인 대응은 물론, 국내외 마케팅, 바이어 발굴 및 비즈니스 교류 기능 강화에도 최선을 다해 지원할 계획입니다. 동 전시회를 통해 새로운 시장 기회와 협력 가능성을 모색하고자 하는 기업들의 적극적인 참여와 성원을 부탁드립니다.

첨부 : 제28회 국제금형 및 관련산업 전시회 안내 팸플릿 1부. 끝.



한국금형산업협동조합  
이사장신문

# INTERMOLD KOREA 2027

## 제28회 국제금형 및 관련산업전

### 참 가 규 정

#### 제 1조 참가신청

INTERMOLD KOREA 2027 참가신청 완료는 전시주최자가 신청 접수 및 인보이스 발행시에 완료된다.

#### 제 2조 조기신청

조기신청기일까지 신청하고, 인보이스에 의거 신청금을 완납해야만 조기신청에 대한 할인이 적용된다.

조기신청 : 2026. 6. 30까지 10% 특별할인

※ 회원사 할인과 조기신청 할인은 중복적용 가능함.

(단, 회원사 할인은 조기 신청 마감일까지 가입 완료된 업체에 한하여 적용됨. 중복할인은 최대 2가지만 적용)

#### 제 3조 부스배정

참가기업의 부스 배정은 품목군별로 구분하여 신청금 납입 및 전시회 참가실적 등에 따라 전시면적 및 특징을 고려하여 전시주최자가 임의 배정한다. 배정된 부스에 대하여는 일부 또는 전부를 제3자에게 대여, 양도 또는 참가기업간 상호 교환할 수 없다.

##### 가) 배정원칙

- ① 해당 품목군 위주 배정  
(해당 품목군내 부스 소진시 타 품목군 일부 조정 배정)
- ② 부스배치도 상의 규모 기준에 의거 위치 지정  
(단, 희망 규모의 부스가 없을 경우 부스배치도 일부 조정 및 분할배정)
- ③ 특별관(해외국가관, 금형업체 및 지원기관 등)을 위해 조합이 특별 지정한 위치는 우선 배정에서 제외함.

##### 나) 배정기준

참가기업의 원활한 부스 배정을 위해 아래와 같이 배정 기준을 마련하여 순위에 의해 부스를 배정함.

- ① 신청기업별 점수 산출
  - ▶ 참가 신청일
  - ▶ 신청금 납부일
  - ▶ 전시회 참가실적(INTERMOLD KOREA 참가이력)
  - ▶ 부스 신청 규모
- ② 품목군별 신청 우선 순위에 의해 배정(산출점수 기준)
- ③ 동일 점수 기업이 발생할 경우, 큰 규모 기업 우선 배정

#### 제 4조 초상권 사용 동의

전시기간 중 촬영되는 사진 및 영상의 참가자 초상권은 전시회 홍보를 위해 사용될 수 있음에 동의한 것으로 간주한다. 초상권의 사용은 인쇄·영상 홍보물, 홈페이지, 뉴스레터, 온라인 SNS 플랫폼 등 당사 전시회 홍보에 한정되며 사용기간은 해당 전시회의 종료일로부터 2년까지로 한다.

#### 제 5조 개인정보 처리 동의

1. 사무국은 참가신청시 제공되는 개인정보(이름, 전화번호, 주소, 휴대폰번호, 이메일, 회사명, 부서, 직책, 그 외 작성항목)를 수집한다.
2. 사무국은 수집한 위 개인정보를 차기 전시회 홍보, 참가 의사확인, 공지사항 전달의 목적에 한해서만 활용할 수 있다.
3. 개인정보수집 및 이용 목적이 달성된 후에는 해당 정보를 지체없이 파기한다.

#### 제 6조 사전심사 및 판매금지

1. 전시회의 전문성 및 특수성을 감안하여 참가품목에 대한 사전 심사를 할 수 있으며, 전시회 성격과 무관한 품목에 대하여는 참가신청을 거절 할 수 있다.
2. 기 신청된 업체 중 이벤트나 현장 판매 업체로 판단되었을 경우에는 사무국에서 일방적으로 출품 계약을 해지할 수 있다.

#### 제 7조 중도포기 및 계약해지 등

1. 참가기업이 아래의 각호에 해당하는 경우에 일방적으로 계약해지 또는 전시기간 중이라도 참가를 취소, 반출을 명할 수 있다. 이 경우 기 납입된 참가비는 반환하지 않는다.

- 가) 참가기업이 전시 성격과 부합하지 않는 제품을 전시할 경우
- 나) 참가기업이 전시운영가이드를 준수하지 않고 전시회 운영을 저해하는 행위를 할 경우
- 다) 배정된 부스의 일부 또는 전부의 사용을 거부하거나, 주최측의 허가 없이 제 3자에게 양도하는 경우

2. 참가기업이 참가를 중도 포기한 경우 잔여기간에 따라 아래의 규정을 따른다.

취소일자	위약금
2026. 12. 31 이전	취소한 부스 임차료의 30%부과
2027. 1. 1 ~ 1. 31	취소한 부스 임차료의 50% 부과
2027. 2. 1 이후	취소한 부스 임차료의 100% 부과

#### 제 8조 원상복구

참가기업이 전시장내의 시설, 비품 등을 훼손했을 때에는 전시품 반출과 동시에 원상복구 또는 KINTEX에서 산정 청구하는 원상복구비를 부담하여야 한다.

#### 제 9조 전시품 관리

1. 전시 준비 또는 전시중의 전시품은 참가기업이 상주요원을 두어 관리해야 한다.
2. 전시품의 최종적인 관리 책임은 참가기업에 있으며, 전시주최자는 이의 도난, 화재, 파손 등 전시장 내에서 예상되는 각종사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대하여는 보상하지 않는다.
3. 참가기업은 전시회 기간은 물론 준비 및 철거기간 동안 모든 전시품 및 중요 장비에 대하여 사전에 손해보험 등에 가입하여 불의의 사고 발생에 대비 하여야 한다.

#### 제 10조 작업 안전

장치 기간 중 전시장을 출입하는 모든 인원은 전원 안전모를 착용해야하며 미착용시 출입이 제한된다.

#### 제 11조 전시품 가동

전시품의 가동시 관람객의 안전을 위하여 안전장치를 해야 하며, 타사의 상담에 지장을 초래하거나 안전에 위해롭다고 판단될 때에는 전시주최자가 가동을 제한하거나 중지할 수 있다.

#### 제 12조 음향제한

음향기기 사용은 타사의 상담과 관람객에 미치는 영향을 고려하여 최대한 자제하여야 하며 주변 타 기업의 상담에 지장을 초래한다고 판단될 경우에는 사용을 중지시킬 수 있다.

#### 제 13조 방화관리

1. 참가기업은 부스내에 소화기를 배치하고 화재 관리에 전적인 책임을 져야 한다.
2. 전시기간 중 화재예방을 위한 방화관리자를 선정하여 전시주최자에게 통보하여야 한다.

#### 제 14조 규정해석

본 참가규정에 명시되지 않은 사항은 전시주최자와 상호 협의하여 결정한다.

# **INTERMOLD KOREA 2027**

## **THE 28th KOREA INT'L DIE·MOLD & RELATED INDUSTRY EXHIBITION**

**March 2 ▶ 5, 2027 KINTEX**

Dear Sir,

The biennial “INTERMOLD KOREA” in Korea will be held at KINTEX for four days from Tuesday, March 2 to Friday, March 5, 2027.

INTERMOLD KOREA 2027, which marks its 28th anniversary, is Korea’s only mold exhibition, and it is Asia’s representative mold exhibition held at the same time as the Korea International Plastic and Rubber Show, Korea’s representative manufacturing industry exhibition since 2013.

The global manufacturing industry is rapidly changing from digital transformation (DX) to artificial intelligence-based transformation (AX), and it has reached a point where manufacturing innovation and new value creation are required through the combination of traditional manufacturing industries and digital and AI technologies. In this trend, Korea is rapidly introducing digital and AI technologies based on competitive mold and manufacturing industries, and the AX transition of traditional manufacturing industries is rapidly progressing. In response, INTERMOLD KOREA intends to connect the front and rear related industries centering on K-molding and strengthen its role as an industrial platform that presents the direction and future vision of the AX transition of the Korean manufacturing industry.

In response to this, KODMIC intends to organize and operate not only mold but also Additive Manufacturing Pavilion, Fundamental Process Technology Pavilion, Intelligent Process Technology Pavilion to explore new market related to the mold industry opportunities and global cooperation.

With 4,000 mold companies and a huge mold market worth \$10 billion per year, Korea is confident that it will be the best place to expand your business in Korea and Asia, so we hope that you will be able to help your marketing activities by submitting to this exhibition.

Your kind consideration will be highly appreciated, I remain.

Best regards,

President **Shin, Yong Mun**  
**Korea Die & Mold Industry Cooperative**



49-6 Oido-ro, Siheung-si, Gyeonggi-do, Republic of KOREA 15014

TEL: 82-2-783-1711 FAX: 82-2-784-5937 www.koreamold.com E-mail: koreamold@koreamold.com

# INTERMOLD KOREA 2027

## THE 28th KOREA INT'L DIE-MOLD & RELATED INDUSTRY EXHIBITION

### Exhibitor Regulations

#### Article 1. Application for Participation

Completion of the application for participation in INTERMOLD KOREA 2027 shall be deemed effective upon the organizer's receipt of the application and issuance of the invoice.

#### Article 2. Early Application

Early application discounts shall apply only to exhibitors who submit their application by the early application deadline and fully pay the application deposit in accordance with the issued invoice.

- ▶ Early Application Deadline: June 30, 2026
- ▶ Discount: 10% special discount

#### Article 3. Booth Allocation

Booth allocation for exhibitors shall be determined by the organizer at its sole discretion, taking into consideration the product category, payment of the application fee, previous exhibition participation records, as well as the size and characteristics of the exhibition space. Exhibitors shall not lease, transfer, sublease, or exchange all or any part of their allocated booth to or with any third party or other exhibitors.

##### ▶ Principles of Booth Allocation

- a) Booths shall be allocated primarily within the relevant product category. (In the event that booths within a specific product category are fully occupied, partial adjustments may be made by reallocating booths across different product categories.)
- b) Booth locations shall be designated based on the size criteria indicated in the official floor plan. (If booths of the requested size are not available, the organizer may partially modify the floor plan or allocate divided booth spaces.)
- c) Locations specifically designated by the organizer for special exhibition areas (including but not limited to overseas country pavilions, mold manufacturers, and supporting organizations) shall be excluded from priority allocation.

#### Article 4. Consent to Use of Likeness Rights

Participants shall be deemed to have agreed that photographs and video recordings taken during the exhibition period may be used for promotional purposes of the exhibition. The use of likeness rights shall be limited to promotional materials related to the exhibition, including but not limited to printed and video materials, the official website, newsletters, and online social media platforms. The period of use shall be up to 2 years from the closing date of the exhibition.

#### Article 5. Consent to Personal Data Processing

1. The Secretariat shall collect personal information provided at the time of application, including but not limited to: name, telephone number, address, mobile phone number, email address, company name, department, position, and any other information provided in the application form.
2. The Secretariat may use the collected personal information solely for the purposes of promoting future exhibitions, confirming participation intentions, and delivering official notices.
3. Once the purpose of collecting and using the personal information has been fulfilled, the information shall be destroyed without delay.

#### Article 6. Pre-Screening and Sales Prohibition

1. In consideration of the professional nature and specialization of the exhibition, the organizer may conduct a pre-screening of exhibited items. Applications for items deemed irrelevant to the nature of the exhibition may be rejected.
2. If an applicant is determined to be participating primarily for promotional

events or on-site sales, the Secretariat reserves the right to unilaterally terminate the exhibition contract, even after the application has been approved.

#### Article 7. Withdrawal, Cancellation, and Termination

1. If an exhibitor falls under any of the following circumstances, the organizer may unilaterally terminate the contract or order the cancellation of participation and removal of exhibits, even during the exhibition period. In such cases, any fees already paid shall not be refunded.
  - a) If the exhibitor displays products that do not conform to the nature or scope of the exhibition
  - b) If the exhibitor fails to comply with the Exhibition Operation Guide and engages in activities that interfere with the operation of the exhibition
  - c) If the exhibitor refuses to use all or part of the allocated booth, or transfers or subleases the booth to a third party without prior approval from the organizer
2. If an exhibitor withdraws from participation after application, penalties shall be imposed in accordance with the remaining period as follows:

Date of Cancellation	Penalty
On or before December 31, 2026	30% of the cancelled booth rental fee
January 1 ~ 31, 2027	50% of the cancelled booth rental fee
On or after February 1, 2027	100% of the cancelled booth rental fee

#### Article 8. Restoration to Original Condition

If an exhibitor damages any facilities, fixtures, or equipment within the exhibition venue, the exhibitor shall restore them to their original condition immediately upon removal of exhibits, or bear the restoration costs as assessed and charged by KINTEX.

#### Article 9. Management of Exhibits

1. During the preparation period and the exhibition period, exhibitors shall assign on-site personnel to manage their exhibits.
2. The exhibitor shall bear full responsibility for the management of exhibits. The organizer shall not be liable for any property loss or damage caused by theft, fire, breakage, or any other accidents occurring within the exhibition venue.
3. Exhibitors shall obtain appropriate insurance coverage for all exhibits and important equipment in advance to safeguard against unforeseen accidents during the preparation, exhibition, and dismantling periods.

#### Article 10. Work Safety

All personnel entering the exhibition hall during the installation period shall wear safety helmets. Entry shall be restricted for those who fail to comply.

#### Article 11. Fire Prevention and Safety Management

Exhibitors shall place fire extinguishers within their booths and shall bear full responsibility for fire prevention and fire safety management. During the exhibition period, exhibitors shall appoint a fire safety manager responsible for fire prevention and notify the organizer accordingly.

#### Article 12. Interpretation of Regulations

Any matters not specified in these Exhibitor Regulations shall be determined through mutual consultation between the organizer and the exhibitor.